

Smart City et Green City :

Les défis de la ville éco-intelligente de demain



CHARLOTTE LAVIT D'HAUTEFORT

Directrice du marché des infrastructures et services publics d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels

L'urbanisation et le changement climatique font partie des grands défis du 21^e siècle. Alors que les villes accueilleront 70% de l'humanité en 2050, cette évolution impose de repenser les espaces urbains pour construire une Cité plus intelligente et respectueuse de l'environnement. Partenaire financier des collectivités locales, des entreprises et des acteurs de l'immobilier, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels finance les projets de la ville de demain.

1/ QU'EST CE QUE LA VILLE ÉCO-INTELLIGENTE ?

Une ville intelligente ou « Smart city » est un espace qui utilise une gestion intégrée des grandes fonctions urbaines pour proposer des services publics plus performants et faciliter la vie des citoyens grâce à la digitalisation des données et à l'intégration des technologies de l'information et de la communication. Concrètement il s'agit d'optimiser l'efficacité des opérations et des services urbains comme la surveillance et la gestion des systèmes de circulation et de transport, l'éclairage public, les réseaux d'approvisionnement en eau, la gestion des déchets, les systèmes d'information ou encore le fonctionnement des écoles, des bibliothèques ou

des hôpitaux. L'organisation de ces villes intelligentes repose avant tout sur une transversalité afin de « construire une ville collaborative, contributive, disruptive, inclusive et créatrice »¹.

2/ COMMENT INTÉGREZ-VOUS CES ÉVOLUTIONS ?

La ville intelligente mobilise de multiples partenaires : opérateurs téléphoniques et internet, promoteurs immobiliers, énergéticiens, acteurs de la mobilité, intervenants des infrastructures et du transport. Et aussi, bien sûr, des banques. Le « Baromètre des services financiers dans la ville intelligente »², souligne que celles-ci sont légitimes pour animer et coordonner les nouveaux services à la ville, après les pouvoirs publics mais devant les « GAFAs » et les entreprises de téléphonie. Pour 40% des européens, la banque reste le premier tiers de confiance cité pour la sécurité et la conservation des données personnelles, enjeu stratégique de ces villes numériques. A plus court terme, nous accompagnons en financement les collectivités et les entreprises qui réalisent des projets liés à la smart city, notamment dans le domaine de l'éclairage public, de la voirie et du numérique ainsi que de la rénovation énergétique des bâtiments. Arkéa Banque E&I finance également les réseaux numériques à très haut débit, en particulier dans les territoires.

3/ EST-CE UN MARCHÉ PROMETTEUR ?

Le marché global de la smart city peut être évalué à l'horizon de 2020 à environ mille milliards de dollars. La France dispose d'une expertise reconnue mondialement dans les services publics locaux (eau, énergie, déchets...). L'enjeu consiste pour les entreprises à capter ce potentiel de croissance tout en conservant une position de leader sur les métiers de la ville face aux opérateurs internet et de services. Tous ces acteurs ont créé des départements digitaux et des offres « smart city » ou « green » pour accompagner ces évolutions. Pour les constructeurs et promoteurs, il convient d'intégrer dans leurs programmes ces nouvelles technologies afin de proposer des logements et des bureaux intelligents, capables de se connecter aux nouveaux services de la ville intelligente et durable. ■

1 - « De la Smart city au territoire d'intelligence » - Rapport au Premier ministre par Luc Belot, député du Maine-et-Loire, avril 2017.

2 - « Baromètre des services financiers dans la ville intelligente » réalisé par Novamétrie et le site Score Advisor en partenariat avec le groupe Arkéa, RCI Bank & Services et la Société générale.